



## Objets connectés mythe ou Eldorado

12 Mars 2015



LA POSTE  
SOLUTIONS BUSINESS



➤ **Filiale de**  **qui adresse les clients B2B** (Entreprises et Institutions)

➤ **450 M€** de chiffre d'affaires - **4.600 collaborateurs**

**DOCAPOST** : une **large gamme de solutions**, standards ou sur-mesure

- **Echange de documents,**
- **Transactions multicanales,**
- **Gestion déléguée des processus métiers,**
- **Développement et gestion de plateformes de services.**

**DOCAPOST dans le monde de la santé**

- Opérateur du **Dossier Pharmaceutique** pour l'Ordre National des Pharmaciens
- Opérateur de **différentes plateformes de services** pour des institutionnels de la Santé, établissements de Santé, assureurs/mutuelles, laboratoires, collectivités territoriales.
- Co-hébergeur du **Dossier Médical Personnel** pour le Ministère de la Santé/ASIP Santé



Véhicules connectés



Protection du domicile, personne, domotique, ...



Silver Economie



E-Santé



Transition énergétique



Autres verticales

Illustrations

Des acteurs historiquement positionnés sur des verticales

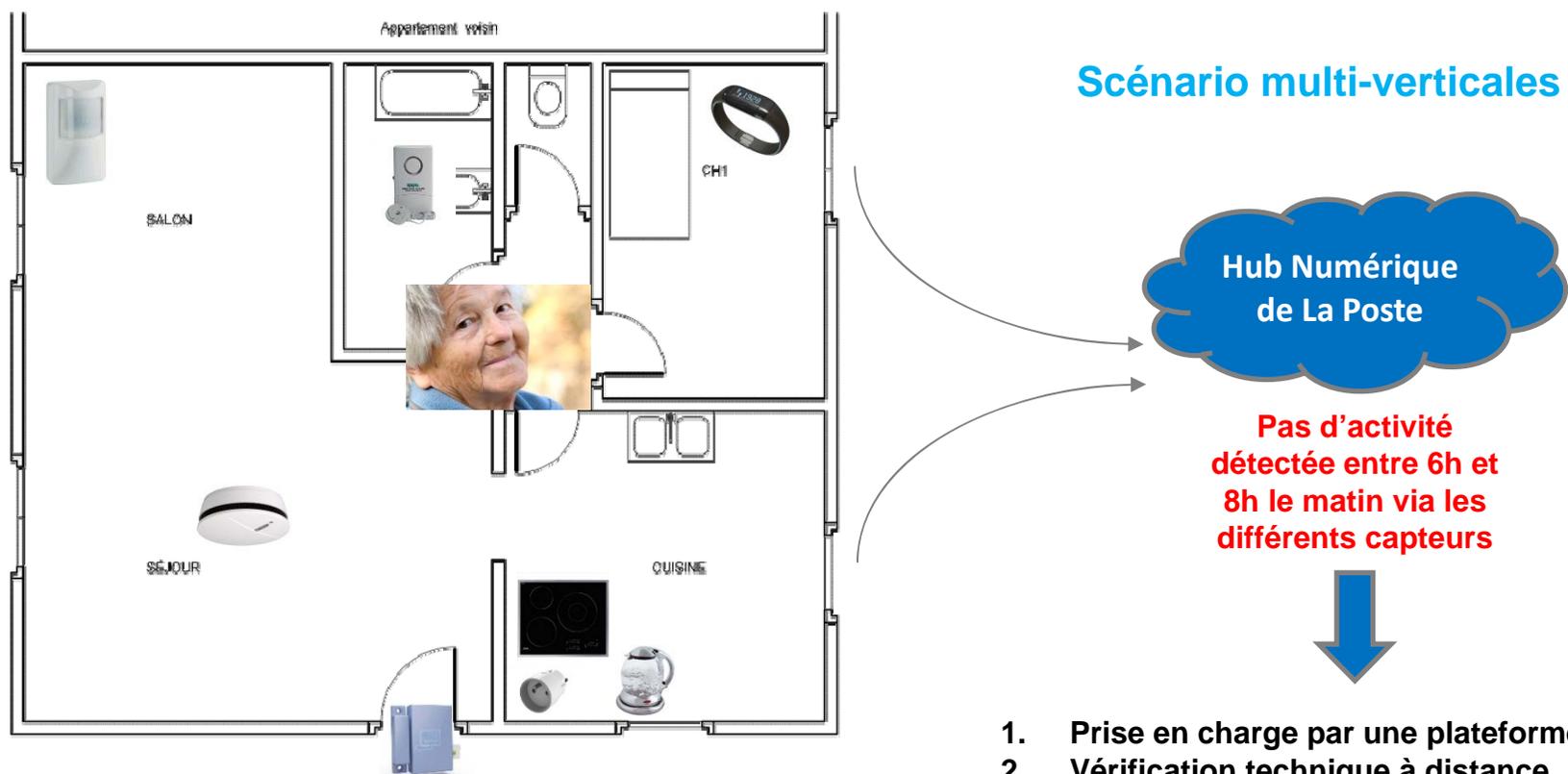


Des acteurs ayant amorcé la transversalisation



La création de valeur sera dans la capacité à « transversaliser »

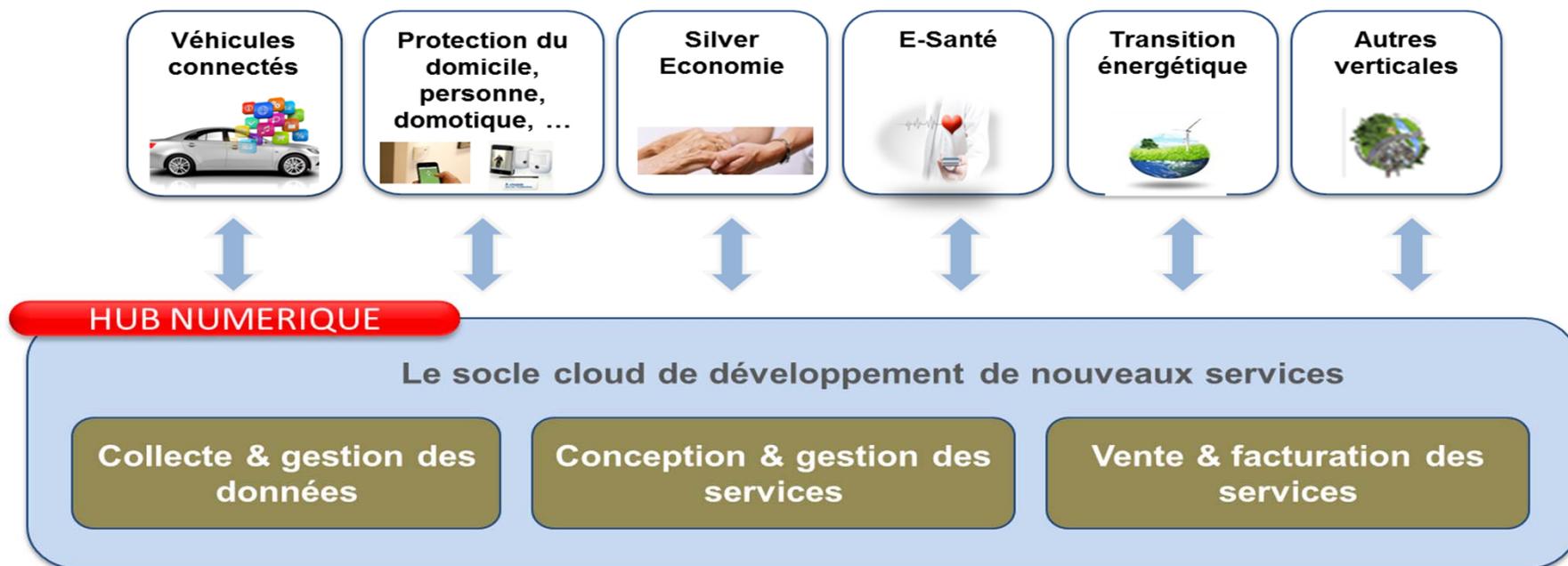
## Illustration du potentiel de transversalisation des verticales de services



1. Prise en charge par une plateforme d'appel
2. Vérification technique à distance
3. Appel de la personne âgée
4. Alerte des voisins pour 1<sup>ère</sup> vérification
5. Mobilisation des services de secours

# Le Hub Numérique de La Poste

## Une place de marché des offres d'objets et services connectés entièrement accessible en mode SaaS



## Les principes fondateurs du Hub Numérique

- L'intégration de services numériques et humains
- La transversalité et l'agilité
- La mutualisation et la « scalabilité »
- La gestion « éthique » des données