

Programme et perspectives

Ambitions 2022



CDRT

Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms

Ambitions 2022

Pérenniser le Club par une organisation renforcée

- **Continuer nos actions** et restant concentré sur les attentes de nos adhérents.
- **Structurer, organiser, professionnaliser** notre organisation et nos outils.
- **Maintenir un équilibre financier.**
- **Conserver notre âme et nos fondamentaux** (esprit Club, dirigeants, bienveillance, ouverture/indépendance...)
- **Jouer un rôle de ThinkTank** auprès des administrations et fédérations professionnelles (ARCEP, EBEN, Numeum, InfraNum, etc.).

Des actions au service de nos adhérents



Réunir

- Organisation de nos dîners de rencontres



Accompagner

- Grandes Matinales.
- Présence salons majeurs
- Entre-Aide Adhérents



Représenter

- ThinkTank
- Relations institutionnelles
- Baromètres Marché

Ambitions 2022

Faire évoluer le Club pour répondre aux évolutions du marché

- **Mieux accompagner nos adhérents** dans l'évolution des besoins Clients.
- **Être plus proche des Clients finaux** et de leurs attentes.
- **Attirer les acteurs de la Relation Clients** (approche métiers, CRM, ...).
- **Mieux développer le concept des Grandes Matinales** (Com'Unifiées, Réseaux & Cyber, Experience Clients).
- **Faciliter l'entre-aide entre les adhérents** (expertise, géographie, ...).

La numérisation des entreprises

au cœur des préoccupations des adhérents du Club



Déployer les accès Internet en garantissant la disponibilité du service



Protéger le réseau et les données de l'entreprise de la cybercriminalité



Déployer des outils de communications unifiées fixe & mobile



Améliorer les performances des entreprises et l'expérience Clients



Accompagner la migration des applications et des données vers le Cloud



Nouveaux tarifs applicables pour 2022

Application des tarifs validés durant l'AG 2019.

- 690 euros pour un adhésion primaire (au lieu de 580 euros)
- 300 euros pour une adhésion secondaire (au lieu de 250 euros)